

各 位

読売ファミリー主催「催事」のご案内

読売ファミリー広告部

拝啓 貴社ますますご隆盛のこととお喜び申し上げます。平素より読売ファミリーに格別のお引き立てを賜り誠にありがとうございます。

読売ファミリーでは、従来より読者向けのイベントとして、主催名義の催しを行っております。読者還元という位置づけから、より良いサービスを追求しているため、大変好評をいただいております。

幣紙では、今後ともより多くの読者に喜んでもらえる新規主催催事を模索しております。

条件等制約事項がございますが、趣旨ご賢察の上、ご検討いただきますようお願い申し上げます。

敬具

読売ファミリー広告部

実績催事一例①

※写真は過去のものを含む



第36回 読売ファミリー主催「ミズノ・オールスポーツバザール」
※年2回（春、秋）ペースで実施。

期日：2016年5月12日（水）～15日（日）、
20日（金）～22日（日）

会場：ミズノ大阪店7階

申込組数：4404組

来場組数、人数：1891組、5419人

第16回 読売ファミリー主催・阪神百貨店協賛
「イトキン・ファッションバザール」

期日：2016年6月3日（金）～5日（日）

会場：イトキンマキシ館

来場組数、人数：6662組、11954人



実績催事一例②

※写真は過去のものを含む



第36回 読売ファミリー主催「振袖&きもの大感謝祭」

期日：2016年3月25日（金）～28日（月）

会場：天満橋 OMMビル1階サロン

来場組数、人数：70組、118人

第2回 読売ファミリー主催

「めっちゃ得ブランドリセール市&秘密のケンミン館 in 大阪」

期日：2010年7月6日（火）～8日（木）

会場：天満橋 OMMビル 2階 A ホール

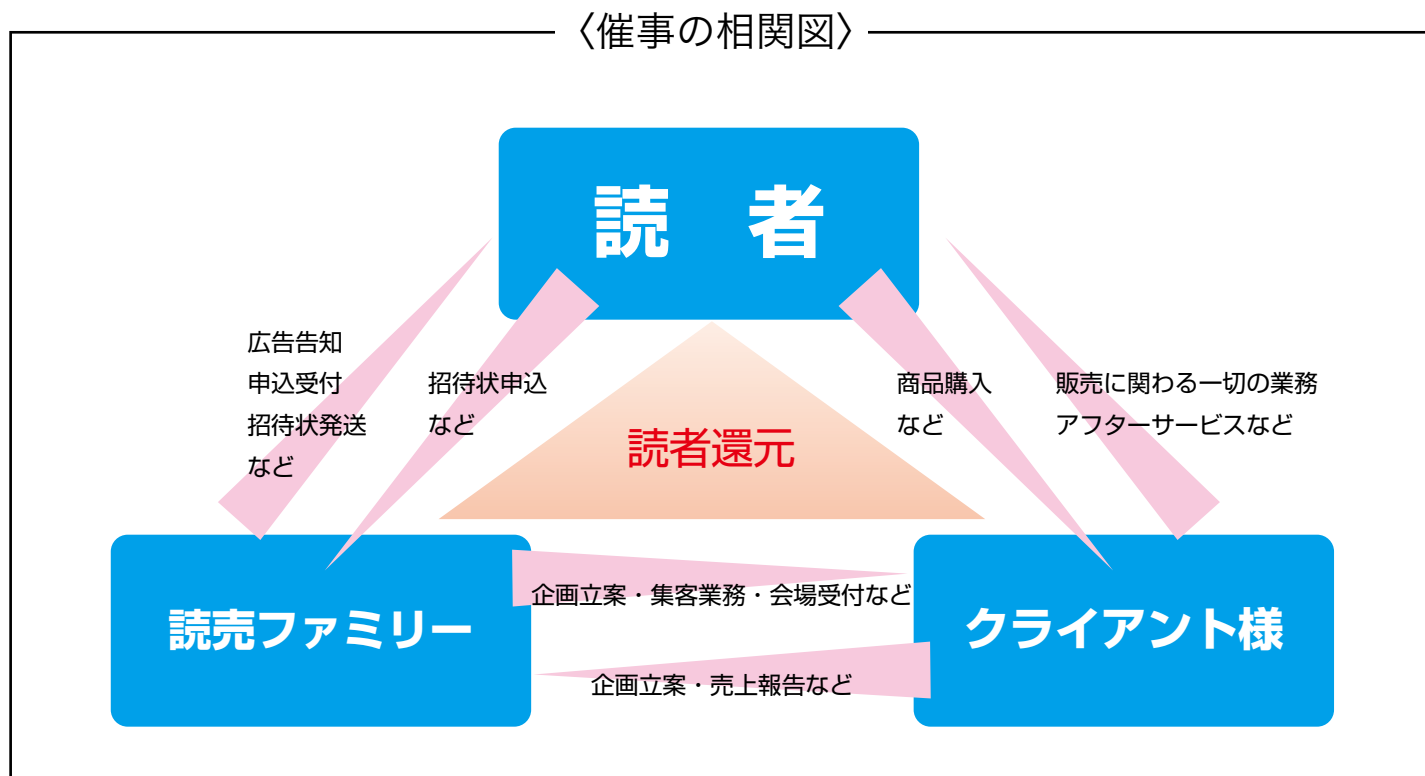
来場人数：4955人



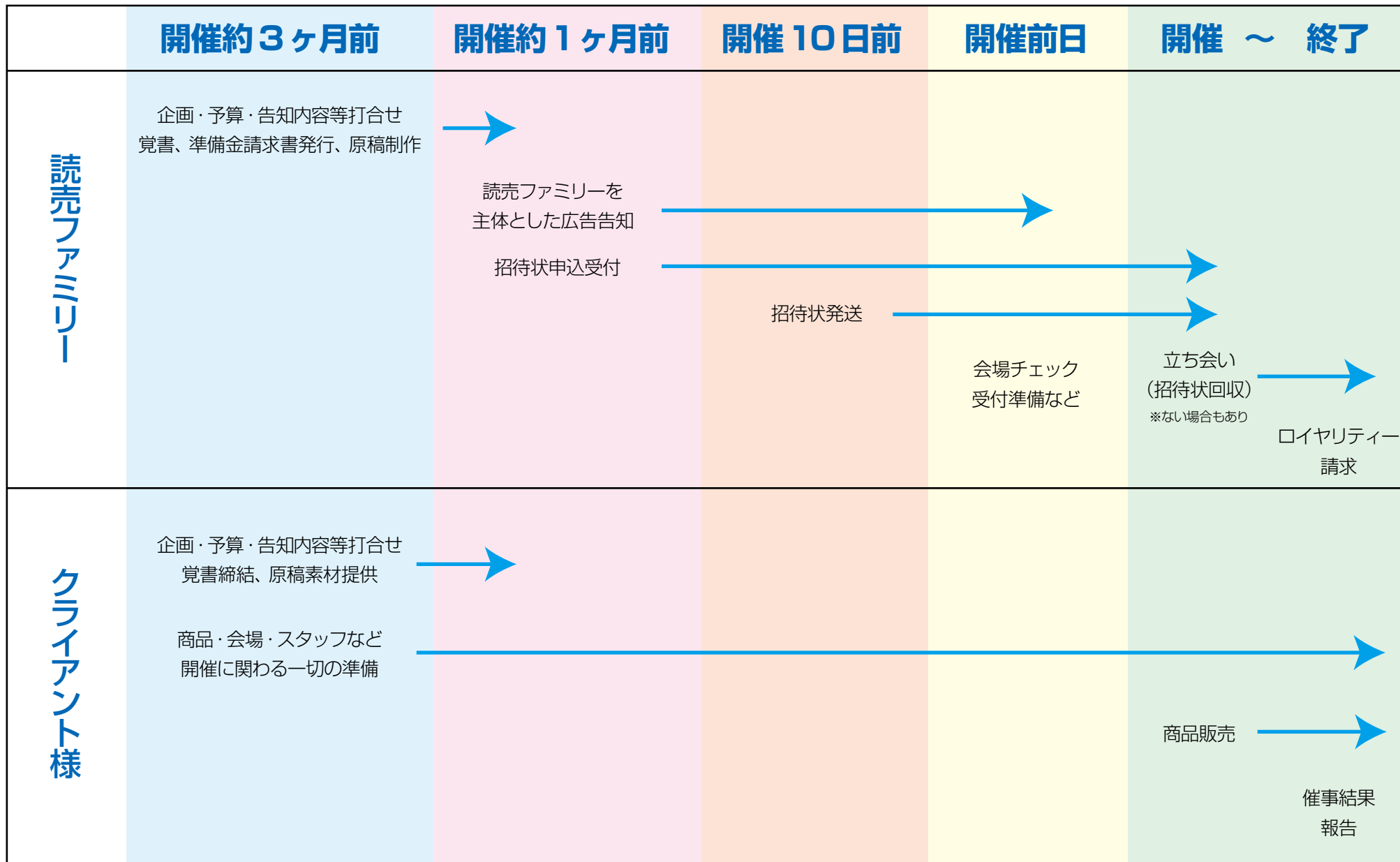
催事の趣旨

読売ファミリー読者に喜んでもらえる「オリジナリティーのある催事」「お値打ち感の高い催事」をモットーにしています。
読売ファミリー読者に還元するという名目は必須になります。

催事内容は読売ファミリー編集方針に沿ったものとします。



催事の流れ (一例)



基本的な予算の策定方法（読売ファミリーに対してお支払いいただく費用）

①読売ファミリー主催名義料＝催事開催 1 日あたり 30 万円（税別）

②催事準備金〈読売ファミリー広告掲載料、原稿制作費、申込受付費（電話・ファックス・はがき・ウェブ・携帯メール）、招待状制作費、郵送費、保険などの経費を含む〉

※準備金の最低ラインとして、200 万円（税別）を見込んでおります。

③ロイヤリティー（成果報酬）

の 3 つの要素からなります。

★催事の規模、性質により、申込目標、売上目標等が異なるため、準備金の額およびロイヤリティーの内容は、打合せにて決定するものとします。

★最終的に、読売ファミリー主催催事として運営できる予算および内容か、総合的に判断させていただきます。