

◇発行予定・データ入稿日

発行予定日	最終入稿日
2月1日号	1月23日(月)
2月8日号	1月30日(月)
2月15日号	2月6日(月)
2月22日号	2月13日(月)
3月1日号	2月20日(月)
3月8日号	2月27日(月)
3月15日号	3月6日(月)
3月22日号	3月10日(金)
3月29日号	3月17日(金)
4月5日号	3月27日(月)
4月12日号	4月3日(月)
4月19日号	4月10日(月)
4月26日・5月3日合併号	4月17日(月)
5月10日号	4月25日(火)
5月17日号	5月8日(月)
5月24日号	5月15日(月)
5月31日号	5月22日(月)
6月7日号	5月29日(月)
6月14日号	6月5日(月)
6月21日号	6月12日(月)
6月28日号	6月19日(月)
7月5日号	6月26日(月)
7月12日号	7月3日(月)
7月19日号	7月7日(金)
7月26日号	7月14日(金)
8月2日号	7月24日(月)
8月9・16日合併号	7月31日(月)
8月23日号	8月14日(月)
8月30日号	8月21日(月)
9月6日号	8月28日(月)
9月13日号	9月4日(月)
9月20日号	9月8日(金)
9月27日号	9月15日(金)
10月4日号	9月25日(月)
10月11日号	9月29日(金)
10月18日号	10月6日(金)
10月25日号	10月16日(月)
11月1日号	10月23日(月)
11月8日号	10月27日(金)
11月15日号	11月6日(月)
11月22日号	11月13日(月)
11月29日号	11月17日(金)
12月6日号	11月27日(月)
12月13日号	12月4日(月)
12月20日号	12月11日(月)
12月27日・1月3日合併号	12月18日(月)

○発行日・最終入稿日は予定であり、変更する場合があります。

◇編集〆切は発行日の3週間前です。

◇広告データの制作について

○**広告データは必ず「読売ファミリー広告入稿規定」に沿って、制作してください。「読売ファミリー広告入稿規定」を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます。**

illustrator のバージョンは CS6 までの対応となります。Creative Cloud には対応しておりませんのでご注意ください。

★読売ファミリー広告入稿規定は Web の PDF ファイルをご参照ください。<http://www.yomifa.com/ad/pdf/nyuukoukitei.pdf>

読売ファミリー広告入稿規定 **検索**

◇広告データの入稿について

○入稿日は発行日の基本9日または12日前になりますが、祝日等により変化します。審査済の原稿を左記入稿日までに読売ファミリー入稿規定に沿って制作された完全データで入稿してください。色校正は出ませんので、ご了承ください。

・メール入稿の場合

ファイルを1つのフォルダにまとめた上、フォルダごと zip 形式に圧縮して送信するか、アップロードサービス等を利用の上、担当者に通知下さい。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、出力見本となるPDFデータと下記原稿指示書に記入したデータを添付してください。

送信先は ad@yomiuri-jko.co.jp です。

・メディア入稿の場合

CD-R、USB でお願します。同じクライアントでも掲載する版によって内容やサイズが変わる場合は、その都度別のフォルダを作成してください。また、カラー出力紙2枚と下記原稿指示書に記入した用紙を添付してください。

◇広告サイズ(mm)

天地 / 1段:31、2段:66、3段:100、4段:135、5段:170、6段:204、
7段:238、8段:273、9段:308、10段:342、11段(全頁):376
左右 / 全段:250、1/2:123、1/3:80、1/4:60
フロント特殊突き出し:天地89×左右48

原稿指示書

下記に記入及び□にチェックの上、入稿時に添付してください。

読売ファミリー広告入稿規定に沿ったデータで制作しました。

(入稿規定を満たしていないデータの再現性の保証はいたしかねます)

◆掲載日 月 日号 ◆クライアント名 ◆原稿サイズ

◆版別 全域 大阪北 大阪南・和歌山 奈良・三重 京滋 阪神 神戸

◆特記事項

広告会社記入欄

会社名
部署名
担当者名
連絡先

制作会社記入欄

会社名
部署名
担当者名
連絡先