

# 読売ファミリー広告入稿規定（従来形式）

2019年10月  
読売ファミリー広告部

読売ファミリーにおける広告データ制作時の入稿規定を説明させていただきます。  
印刷トラブルを防ぐため、データの作成の際やご発注の際にご確認いただきますよう、  
よろしくお願い致します。

## ■重要事項

- ①入稿は全て完全データ入稿になります（弊社組原稿を除く）。読売ファミリー入稿規定に沿ったデータで搬入して下さい。入稿規定を満たしていないデータで入稿された場合、意図せぬ表現やデータの抜けが発生する場合があります。その場合の責は負いかねますので、十分ご注意の上入稿して下さい。また、必ずウイルス対策ソフト等でウイルスチェックの上、問題のないデータを搬入して下さい。
- ②広告内容等は読売新聞掲載基準及び弊社内規に合わせていただきます。入稿日までに審査をお済ませ下さい。弊社が不適格と判断した場合、入稿後であっても原稿の訂正及びお断りをする場合があります。

## ■ Illustrator

ファイル名	ファイル名の最後に拡張子「.eps」又は「.ai」を付加すること。
バージョン	Illustrator 8.0J～Illustrator CC(クリエイティブクラウド)。 ※ CC での作成を推奨致します。
書類のカラーモード	CMYK 形式のみ。
原稿サイズ	入稿規定サイズとレイアウトデザインサイズの一致の確認
フォント	フォントは全て、フルアウトライン化されていること。 ※フォント情報を含む孤立点も不可
カラー設定	CMYK のみ。 ※ RGB・スポットカラー／特色は使用不可。混在した場合は意図したカラーで印刷されないおそれがありますので、使用しないでください ※スウォッチパレット内の特色は、全て消去すること。 注 4色グレーは版ズレの原因になる為、使用しないで下さい。 注 RGB・スポットカラー・特色は、自社の Rip で自動変換致します。
画像配置	画像は「リンク」「埋め込み」どちらでも OK です。 ※ RGB 画像のリンク又は埋め込みについては、当社の Rip にて自動変換となり意図したカラーで印刷されない場合がありますので、使用しないでください ※拡張率は 80%～120%前後での配置が望ましい。
レイヤー	非表示レイヤー・非印刷レイヤー・非表示オブジェクトが設定されていないこと。 ※レイアウトデザイン以外、トンボや不要なオブジェクト、孤立点は外して下さい。

## グラデーション

Illustrator 8.0J 以下のバージョンでグラデーションを使用した場合、正しく再現できない場合があります。

## オーバープリント

白およびグラデーションのオーバープリントは使用しないで下さい。  
アプリケーションの属性が活かされますので、制作者側の意図した設定になります。  
制作には細心の注意をお願い致します。

## 保存形式

Illustrator.ai 保存を推奨致します。従来の EPS 保存でも OK ですが、新規作成の場合は .ai 保存をお願いします。

.ai 保存の場合 ※別紙①参照

※ PDF 互換ファイルを作成にチェック

※ 「配置した画像を含む」にチェックは入れないで下さい  
「サムネールを作成」にチェック

※ ドキュメントのラスタライズ効果設定は高解像度 (300ppi) をお願いします。下図①

※透明効果使用時の高解像度での設定 (必要ありません)  
Adobe PostScript レベル 2 か 3 の設定 (必要ありません)

EPS 保存の場合 ※別紙①参照

※プレビューは、Macintosh (8Bit カラー)

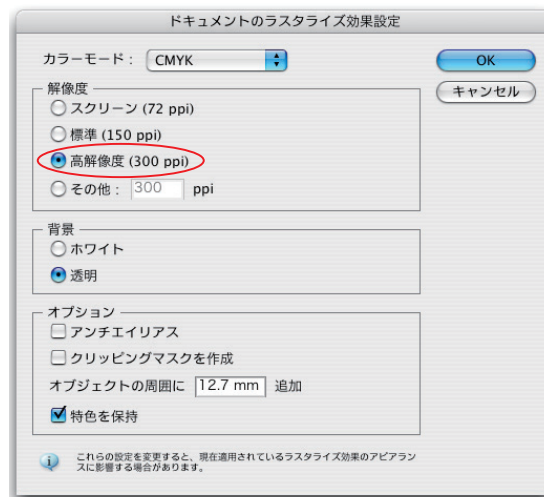
※ 「配置した画像を含む」(リンクの場合)  
「サムネールを作成」にチェック

※ Adobe PostScript レベル 2 か 3 を選択

(グラデーションメッシュを使用の場合は注意が必要です)

※透明効果の使用時は、保存時に高解像度で保存をお願いします。

※ドキュメントのラスタライズ効果設定は高解像度 (300ppi) をお願いします。下図①



## その他 1

原稿は特に指示がある場合を除き、必ず実線の囲いケイ〈線幅 1<sup>ミ</sup> (2.835pt) 以下 0.07<sup>ミ</sup> (0.2pt) 以上の矩形〉を入れて下さい。  
また、原稿サイズ内に囲いケイの外側を入れ込んで下さい。

## その他 2

バック全体に色を敷く場合は、原則としてアミ点を40%以下に、ベタ窓は広告全体の50%以下にして下さい (画像についてもベタ扱いですが、表現の問題等でこの範囲を超える場合は、読売ファミリー営業担当までご相談下さい)。

## ■ Photoshop

**カラーモード** CMYK・グレースケール・モノクロ2階調とすること。  
※ RGB・Lab・ダブルトーンは使用不可  
※ 原稿に適したカラーモードを選択してください。  
CMYKモードでのレジストレーションや4色グレーに注意、  
版ズレの原因になります。  
(例、QRコードなどは、必ず単色(K100%)をお願いします)

**解像度** 多値画像は、290dpi～360dpiを目安として解像度を選択してください。  
二値画像は、1200dpiを目安として解像度選択すること。  
※ レイアウトデータへの配置は、実寸を基本とし拡大率は80%～120%前後をお願いします。

**ICC プロファイル** 反映されませんので、設定しないでください。

**ハーフトーンスクリーン** 反映されませんので、設定しないでください。

**保存形式** **Illustrator.ai 作成保存の場合**  
※ **Photoshop 形式 (.psd) での保存を推奨致します。**  
Photoshop 形式「.psd」の拡張子を付加すること。  
※ TIFF 形式保存も可  
**注 Photoshop EPS での配置の場合、障害（白線）が出る場合があります。**

**Illustrator.EPS 作成保存の場合**  
※ Photoshop 形式 (.eps) での保存をお願いします。  
Photoshop EPS 「.eps」の拡張子を付加すること。  
※ EPS は保存時に圧縮せずにバイナリで保存  
※ TIFF 形式保存も可

広告は完全データとしての入稿が前提です。制作の段階で、「ファイル情報」「ドキュメント情報」を確認し、ファイル拡張子やフォント、特色などデータに不備が無い  
かチェックをお願い致します。

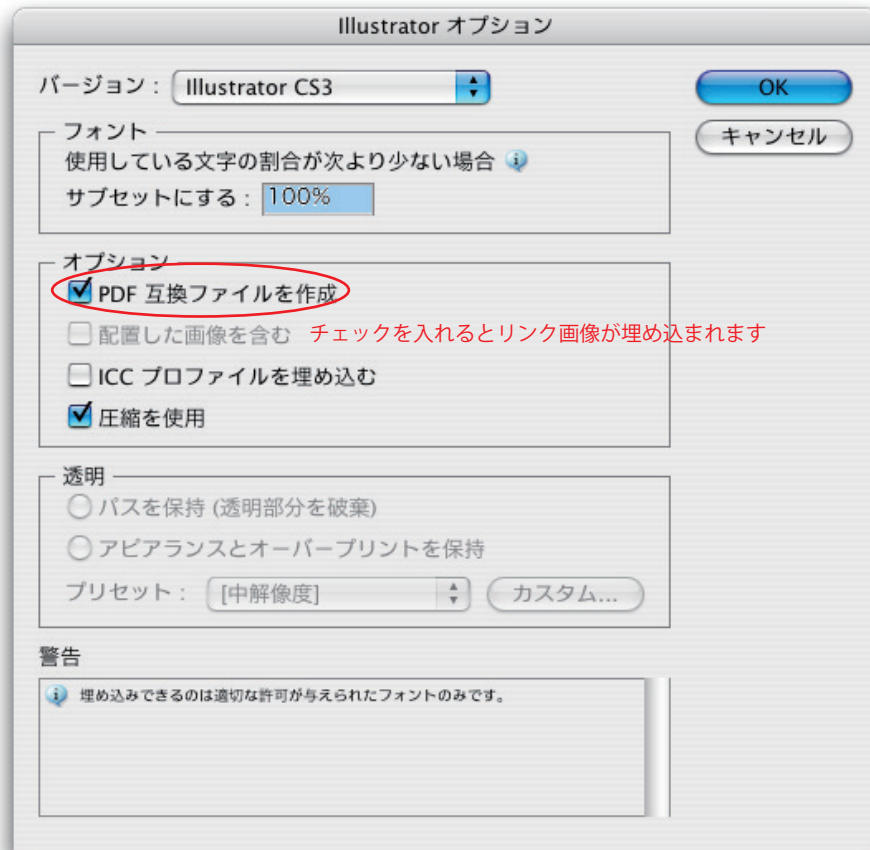
また、レイアウトデータと配置データの入れ忘れにご注意してください。

問合せは、

**読売ファミリー広告部 ☎06-6364-7823 (月～金 9:30～17:30)**

# 別紙①

## Illustrator.ai 保存



## Illustrator.eps 保存

